

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Gestión de cadena logística

	Acción	Actores	Temporalidad
140	Promover en el sector de transporte la conformación de empresas integradoras, derivadas de una mayor capacidad de negociación para generar economías de escala, adquirir y vender productos y servicios especializados, acceso a mercados más amplios para abastecer sus cadenas de suministros y elevar la interacción de las organizaciones asociadas.	SCT SE, Secretaría Técnica de Competitividad Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
141	Promover medidas que induzcan la profesionalización de las empresas de transporte en México, como son programas de certificación, conforme a estándares de calidad y productividad en las siguientes áreas: operación y gestión de la seguridad, capacitación y actualización de operarios, áreas de dirección y mandos medios, áreas comerciales y soporte administrativo a fin de fomentar las alianzas estratégicas entre las mismas.	SCT SE, Secretaría Técnica de Competitividad IMT Cámaras y Asociaciones Empresariales	Largo plazo
142	Establecer procesos de reingeniería que permitan detectar las áreas potenciales de las empresas de transporte, donde sea viable aplicar servicios por terceros (“outsourcing”).	SCT, SE IMT Cámaras y Asociaciones	Corto plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Gestión de cadena logística

	Acción	Actores	Temporalidad
143	Financiar la contratación de consultoría y asesoría en la vinculación de logística y medios de transporte, así como promover la difusión periódica de estadísticas sobre el desempeño de las empresas de estos sectores en México, con la finalidad de mejorar su competitividad	Gobierno Federal, SCT; Dirección General Adjunta de Transporte Aéreo SHCP, Subsecretaría de Egresos, CANAERO, CMET, CANACAR, CANAINTRAM, Mensajería y Paquetería, entre otros.	Corto plazo
144	Replantear las funciones de los agentes aduanales para facilitar el comercio exterior de México impulsando la estandarización, reducción y agilización de procesos y trámites administrativos.	Gobierno Federal, SAT, Administración General de Aduanas SE, Dirección General de Comercio Exterior	Largo plazo
145	Desarrollar una base de datos actualizada que contenga a las empresas prestadoras de servicios logísticos en el país.	SCT, Subsecretaría de Transporte Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
146	Mejorar los esquemas de difusión sobre los apoyos a proyectos logísticos, así como sobre sus implicaciones, características y oportunidades en los diversos sectores productivos del país, enfatizando los beneficios de implementar mejores prácticas logísticas.	Gobierno Federal, SE, Subsecretaría Técnica de Competitividad Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Gestión de cadena logística

	Acción	Actores	Temporalidad
147	Impulsar la incorporación de proyectos relacionados con la logística inversa para añadir valor a lo largo de la cadena de suministros de las empresas en México.	SCT, Subsecretaría de Transporte Cámaras y Asociaciones Empresariales	Mediano plazo
148	Fortalecer el premio nacional de logística.	SE, Subsecretaría Técnica de Competitividad, SCT Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
149	Apoyar la implantación de talleres de rediseño en procesos logísticos y optimización de cadenas logísticas.	SE, SCT, SEP Cámaras y Asociaciones Empresariales	Mediano plazo
150	Brindar a las empresas participantes en las cadenas de suministro un paquete de beneficios como: acceso a usuarios certificados, menor intensidad en inspecciones, agilización de cruces fronterizos, validación electrónica de su flota.; financiamiento en condiciones preferentes, entre otras.	Gobierno Federal, SE, Subsecretaría Técnica de Competitividad, SAT, Administración General de Aduanas Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
151	Reconocer a Cámaras y Asociaciones como entidades responsables de dictaminar a las empresas logísticas certificadas (alta calidad y mejora continua).	Gobierno Federal, SE, Subsecretaría Técnica de Competitividad Cámaras y Asociaciones Empresariales	Mediano plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Gestión de cadena logística

	Acción	Actores	Temporalidad
152	Fortalecer el Convenio de Concertación de Acciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), con la iniciativa privada para impulsar la competitividad del autotransporte.	SCT, Dirección General de Autotransporte Federal SE Cámaras y Asociaciones Empresariales CANACAR	Mediano plazo
153	Establecer programas puntuales, con sus correspondientes manuales de operación, sobre los factores que inciden en la competitividad del autotransporte, como son la antigüedad y aplicaciones tecnológicas en los vehículos, consumo de combustibles, sistemas inteligentes, organización, comercialización y administración de los servicios.	SCT, Dirección General de Autotransporte Federal Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
154	Fomentar la competencia entre empresas ferroviarias privadas a través del adecuado ejercicio y control de los derechos de paso y arrastre previstos en la legislación mexicana.	SCT, Dirección General de Transporte Ferroviario y Multimodal Asociación Mexicana de Ferrocarriles, (AMF) Ferrocarriles Privados	Largo Plazo
155	Impulsar el desarrollo de servicios marítimo-portuarios de clase mundial como son los servicios "puerta a puerta" y "justo a tiempo", en los principales puertos del país.	SCT, Dirección General de Puertos Cámaras y Asociaciones CANAINTRAM	Mediano plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Gestión de cadena logística

	Acción	Actores	Temporalidad
156	Promover la adhesión a buenas prácticas internacionales en la manipulación y el transporte de mercancías peligrosas, conforme a lo que establece la Organización Marítima Internacional	Gobierno Federal, SCT, Dirección General de Puertos y de Marina Mercante, Cámaras y Asociaciones Empresariales CAMEINTRAM	Mediano plazo
157	Financiar estudios de mercado para mejorar la inserción internacional del transporte de carga aéreo en México con objeto de elevar el volumen de mercancías transportadas de alto valor unitario	IMT, SCT, Subsecretaría de Transportes Cámaras y Asociaciones Empresariales, CANAERO	Mediano plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Uso de tecnologías

	Acción	Actores	Temporalidad
158	Impulsar la adopción en el uso de tecnologías innovadoras de comunicación y control a lo largo de las cadenas de suministro que inhiban la corrupción de los involucrados.	SCT, Subsecretaría de Transporte Cámaras y Asociaciones Empresariales Cámara Mexicana de Empresas de Transporte (CMET)	Corto plazo
159	Alcanzar la eficiencia administrativa con sistemas computarizados mejorando la actualización en tiempo real en las rutas y órdenes expedidas	Cámaras y Asociaciones Empresariales Cámara Mexicana de Empresas de Transporte (CMET)	Corto plazo
160	Implementar mecanismos de revalidación electrónica de las tarjetas de circulación de los servicios de Autotransporte Federal de Carga.	SCT, Dirección General de Autotransporte Federal, Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo
161	Lograr que todos los participantes del sector marítimo portuario del país, autoridades e inversionistas, estén intercomunicados entre sí a través del uso de tecnologías de la información y telecomunicaciones de clase mundial: elaboración de un anuario estadístico electrónico del movimiento de carga y buques del sistema portuario nacional.	SCT, Dirección General de Puertos, Coordinación General de Marina Mercante	Largo plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Eficiencia en costos

	Acción	Actores	Temporalidad
162	Promover la creación de tarifas de referencia basadas en costos estándar de operación	SCT y CMET	Corto plazo
163	Fomentar el consumo de combustibles menos contaminantes: aplicación en el territorio nacional de las NOM EPA 2004 y EURO IV, relativas al contenido de bajos niveles de azufre en el diesel	SCT, Dirección General de Autotransporte Federal, de Transporte Ferroviario y Multimodal, CMET	Largo plazo
164	Implementar un esquema de asociación para optimizar el manejo de la capacidad instalada del transporte terrestre; por ejemplo: la disminución de recorridos en vacío, o el traslado de cargas consolidadas.	SCT; Subsecretaría de infraestructura; AMF, CANACAR	Largo plazo
165	Equiparar el rendimiento en el consumo de diesel de los ferrocarriles mexicanos, respecto al de Estados Unidos. Meta de consumo 5.4 litros por cada mil toneladas transportadas	SCT; Dirección General de Transporte Ferroviario y Multimodal AMF	Mediano plazo
166	Homologar el rendimiento de los ferrocarriles mexicanos respecto a velocidad, peso de la carga transportada, dimensiones de los contenedores y precios del servicio conforme a la Union Pacific Rail Road.	SCT, Dirección General de Transporte Ferroviario y Multimodal; AMF Cámaras y Asociaciones Empresariales	Corto plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Eficiencia en costos

	Acción	Actores	Temporalidad
167	Aplicar nuevos procedimientos o instalaciones de manipulación de carga con la finalidad de reducir el costo de la interfaz barco-puerto	SCT, Dirección General de Puertos CAMEINTRAM	Corto plazo
168	Reducir los tiempos de estadía de las mercancías y disminuir el costo integral por contenedor en los puertos del país, con base en la aplicación de una política tarifaria competitiva y el logro de acuerdos con los operadores de terminales y prestadores de servicios	SAT; Administración General de Aduanas, SCT, Coordinación General de Puertos y Marina Mercante CAMEINTRAM	Corto plazo
169	Continuar con políticas que favorezcan la modernización de la flota marítima y promover su readecuación a las necesidades de la demanda	SCT, Coordinación General de Puertos y Marina Mercante CAMEINTRAM	Largo plazo

Mejores prácticas en la gestión logística de las empresas de transportes

Eficiencia en costos

	Acción	Actores	Temporalidad
170	Desarrollar una estructura de costos competitivos en la industria aérea mexicana, especial atención a: costos operativos, consumo de combustible, impuestos aplicados, costos laborales.	SCT; Dirección General Adjunta de Transporte y Control Aeronáutico, CANAERO	Mediano plazo
171	Sensibilizar a los actores correspondientes sobre las repercusiones que implica para la eficiencia operativa de las aerolíneas nacionales, el incremento gradual del precio de la turbosina	Gobierno Federal SCT; Dirección General Adjunta de Transporte y Control Aeronáutico CANAERO	Corto plazo
172	Contar con una estrategia que permita compras de oportunidad en el mercado para incrementar el inventario de turbosina, promoviendo e simultáneamente mayor infraestructura de almacenaje en ASA.	Gobierno Federal SCT; Dirección General Adjunta de Transporte y Control Aeronáutico PEMEX ASA CANAERO	Corto plazo
173	Promover coberturas / compras consolidadas de turbosina a nivel industria, aprovechando la garantía de Pemex – Gobierno Federal	Gobierno Federal SCT; Dirección General Adjunta de Transporte y Control Aeronáutico PEMEX ASA CANAERO	Corto plazo